

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Πορεία της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην Ελλάδα: Νέα Δεδομένα & Τάσεις αναδεικνύονται από την ετήσια έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE)

4 Μαρτίου 2025

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) παρουσιάζει την 12η ετήσια έρευνά του για το 2025 που αναδεικνύει κρίσιμα ευρήματα σχετικά με την εφαρμογή των κριτηρίων ESG στις ελληνικές επιχειρήσεις. Η έρευνα επικεντρώθηκε σε **160 ελληνικές επιχειρήσεις** που εκδίδουν Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης εξετάζοντας τις πρακτικές τους σε επίπεδο βιωσιμότητας και ESG κριτηρίων. Τα αποτελέσματα της έρευνας φωτίζουν τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες, αλλά και τις βέλτιστες πρακτικές που υιοθετούνται από τις επιχειρήσεις, παρέχοντας παράλληλα πολύτιμες πληροφορίες για την ενίσχυση της στρατηγικής ESG κριτηρίων και τη βελτίωση της βιώσιμης λειτουργίας τους.

ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ποια πρότυπα ESG προτιμούν οι επιχειρήσεις

- Το **94%** των εταιρειών επιλέγουν το **GRI** (Global Reporting Initiative) για τις εκθέσεις τους.
- Το **89%** ευθυγραμμίζεται με τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ** (UN SDGs). Η επικράτηση των προτύπων GRI και SASB αναδεικνύει την τάση των ελληνικών εταιρειών να ευθυγραμμίζονται με τα πιο διαδεδομένα διεθνή πρότυπα, γεγονός που ενισχύει τη συγκρισιμότητα και τη διαφάνεια των πρακτικών τους.

Υιοθέτηση Εκθέσεων Βιωσιμότητας

- Οι αυτόνομες Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης κυριαρχούν με πλειοψηφία σε σχέση με τις εκθέσεις που είναι ενσωματωμένες στην Οικονομική Έκθεση που δηλώνει και την σημαντικότητα που έχει η δημοσίευσή τους για τα ενδιαφερόμενα μέρη. **Οι τομείς με τον μεγαλύτερο αριθμό υποβολών** εκθέσεων που δείχνουν πως η βιωσιμότητα αποτελεί ήδη βασικό στοιχείο της στρατηγικής τους είναι: Υπηρεσίες Μεταφορών, Βιομηχανία (Είδη Διατροφής), Ενέργεια και Νερό.

Κορυφαίοι Κλάδοι και Εταιρείες

Οι **5 κορυφαίες εταιρείες** με τις υψηλότερες επιδόσεις σε 3 ανεξάρτητα ESG Ratings που συνδυάζουν και αύξηση κερδοφορίας ανήκουν στους κλάδους της Βιομηχανίας Μη Μεταλλικών Ορυκτών και της Ενέργειας & Υδάτινων πόρων

Ουραγοί κλάδοι που δεν έχουν υιοθετήσει ακόμη ευρέως τα ESG κριτήρια είναι το **λιανικό εμπόριο και τα τυχερά παιχνίδια** και μπορούν να αντλήσουν διδάγματα από τους κορυφαίους κλάδους.

Τομείς Βελτίωσης

- Η σταδιακή ενσωμάτωση των απαιτήσεων του CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) δείχνει ότι οι επιχειρήσεις αρχίζουν να κατανοούν την αξία της στρατηγικής βιωσιμότητας, αλλά πρέπει να αυξήσουν την ταχύτητα προσαρμογής τους.
- Παρά τη σημαντική πρόοδο, **το 68%** των ελληνικών εταιρειών που υποβάλλουν Εκθέσεις Βιωσιμότητας δεν εξασφαλίζουν εξωτερική διασφάλιση, κάτι που ενδέχεται να επηρεάσει τη διαφάνεια και την αξιοπιστία τους.

Η Παρουσία της έρευνας στο Διεθνές Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης στις 2-3 Απριλίου 2025

Η έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE) λειτουργεί όχι μόνο ως δείκτης κατεύθυνσης για τις βέλτιστες πρακτικές στη βιώσιμη ανάπτυξη, αλλά και ως ένα πολύτιμο εργαλείο που υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στην ενίσχυση της στρατηγικής τους στα ESG. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν **στην Αθήνα (2-3 Απριλίου 2025)** κατά τη διάρκεια του Διεθνούς Προγράμματος Πιστοποίησης Στελεχών Βιώσιμης Ανάπτυξης – ESG (<https://cse-net.gr/trainings/athens-certified-sustainability-esg-training-cohort1-2/>).

Για περισσότερες πληροφορίες: 2108085565, communications@cse-net.org

Λίγα λόγια για το Κέντρο Αειφορίας (CSE): Το **Κέντρο Αειφορίας (CSE)** κλείνει το 2025 είκοσι χρόνια υπεύθυνης λειτουργίας στην Ελλάδα από όπου και ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή του το 2005. Το Κέντρο Αειφορίας είναι κορυφαίος εκπαιδευτικός και συμβουλευτικός οργανισμός, εξειδικευμένος στα θέματα ESG, Net-Zero & Κλιματικής Ανθεκτικότητας στην Ελλάδα με σημαντική διεθνή δραστηριοποίηση. Με συγκριτικό πλεονέκτημα την πολύχρονη εμπειρία επί θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης και την τεχνογνωσία που αυτή προσφέρει, έχει υποστηρίξει και υλοποιήσει πρωτόπρες δράσεις, ενώ έχει σχεδιάσει στρατηγικές που ενισχύουν την καινοτομία και το υπεύθυνο επιχειρείν τόσο σε Εθνικό όσο και σε Διεθνές επίπεδο. Σήμερα το Κέντρο Αειφορίας δραστηριοποιείται σε 30 χώρες και 5 ηπείρους και διαθέτει στο χαρτοφυλάκιό του περισσότερους από 130 πελάτες μεταξύ των οποίων είναι FORTUNE 500 εταιρείες και κορυφαίοι οργανισμοί στον τομέα τους όπως οι: Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB), Ηνωμένα Έθνη, Oracle, ABM, Coca Cola, Walmart, Pepsico, Pfizer, The Hartford, Workday, T-Mobile, Underarmour